

HOLY SHIT SHOPPING

markets

HINTERGRUNDINFOS

DIE IDEE

HOLY SHIT SHOPPING ist eine Besuchermesse für junge Kunst und zeitgenössisches Design. Seit 15 Jahren repräsentiert die vorweihnachtliche Design-Plattform bis zu 350 handverlesene junge Designer, Künstler, Kreative und kleine Manufakturen aus der gesamten Republik – und zunehmend auch aus ganz Europa. In der Vorweihnachtszeit geht die charmante Weihnachtsmarkt-Alternative auf Tournee und stoppt an den Adventswochenenden in Berlin, Hamburg, Köln und Stuttgart.

Das Konzept der Veranstaltung vereint Mode, Schmuck, Möbel- und Produktdesign, Kunst und Fotografie, Literatur, sowie Delikatessen in aussergewöhnlicher Architektur. Auf bis zu 7000 qm Ausstellungsfläche entsteht für ein Wochenende ein gigantischer Pop-Up Store für anspruchsvolle ShopperInnen und Designinteressierte. Die entspannten Beats lokaler DJ's und ein Streetfood-Market runden die Veranstaltungen ab und mit einem Glühwein in der Hand lässt es sich entspannt dem Weihnachtsstress entfliehen.

DIE STORY

Die Veranstalterinnen Ulrike Kabyl und Harriet Udriou organisierten 2004 das erste HOLY SHIT SHOPPING im legendären Café Moskau in Berlin. Bereits die erste Veranstaltung mit 50 Ausstellern und 3.000 Besuchern war ein voller Erfolg. Im nächsten Jahr konnte die Ausstellerzahl verdoppelt werden. 2006 kam mit Hamburg der zweite Standort hinzu. Durch den regen Zuspruch von Kreativen aus der gesamten Republik expandierte die Veranstaltung 2007 Richtung Süden – nach Stuttgart. Ein Jahr später wurde mit Köln der westliche Standort aufgebaut.

Das Veranstaltungskonzept hat sich seither bewährt und etabliert. HOLY SHIT SHOPPING ist DIE Plattform für junges zeitgenössisches Design. Pro Standort stellen bis zu 350 handverlesene Designer und Künstler ihr Artwork aus und die Besucherzahlen bewegen sich zwischen 8.000 – 18.000 Besuchern pro Wochenende.

HOLY SHIT SHOPPING entwickelt sich auch konzeptionell stetig weiter, wächst mit seinen Ausstellern und wird Jahr für Jahr internationaler. Eine professionelle Auswahl der Design- und Lifestyle Produkte rückte in den Fokus, um eine ausgeglichene und qualitativ hochwertige Mischung der Ausstellungspalette zu präsentieren. Für mehr Übersichtlichkeit wurde die Ausstellungsfläche in Produktkategorien unterteilt. Neben Mode, Schmuck,

Möbel- und Produktdesign, Kunst und Fotografie sowie Buch/Papier wurde 2013 die Bandbreite um Delikatessen erweitert.

HOLY SHIT SHOPPING

concept store for young design

DER SHOP

Parallel zum vorweihnachtlichen Designmarkt-Konzept HOLY SHIT SHOPPING entsteht im Januar 2017 ein Onlineshop – eine Plattform für junges zeitgenössisches Design. Wie auch auf den Veranstaltungen werden im Online-Shop Lieblingsdesigner und Künstler mit einer feinen Auswahl an besonderen Produkten präsentiert - stets limitiert und vom Holy Shit Shopping Team kuratiert. Die Produktpalette reicht von Wohnaccessoires und Kleinmöbel über Papeterie, Bücher und Spiele bis hin zu Schmuckdesign und Modeaccessoires. Der HOLYSHIT.SHOP zeigt Highlights der Designszene, gibt Einrichtungs- und Dekorationstips und hat ausgefallene Geschenk- und DIY-Ideen. Auch die Labels und Designer hinter den Produkten werden vorgestellt. Sie alle stehen für eine aufregende europäische Kreativszene - hochwertig und oft nachhaltig produziert.

DAS NETWORKING

Künstler treffen Galeristen. Designer treffen Shopbetreiber. Gute Ideen treffen auf Vertriebswege.

HOLY SHIT SHOPPING steht für städteübergreifendes Netzwerken auf vielen Ebenen. Jungen Kreativen bietet HOLY SHIT SHOPPING die Möglichkeit sich abseits kostspieliger Messen gezielt einem großen Publikum zu präsentieren. Die Besucher haben die Chance, junges Design und unetablierte Kunst zu erwerben und damit ambitionierte Newcomer zu unterstützen. Die Vorweihnachtszeit mit ihrem günstigen Konsumklima ist ein idealer Zeitpunkt für diese Veranstaltungsreihe.

Das Für- und Miteinander bekannterer Labels und jungen Nachwuchsdesignern wirkt inspirierend. Etablierte Labels ziehen Publikum, aufstrebende Designer profitieren davon und warten im Gegenzug oftmals mit unkonventionellen, neuen Ideen auf. Die positiven Synergieeffekte von Design, Kunst, Musik, Drinks und Food an ausgefallenen Orten macht HOLY SHIT SHOPPING seit 16 Jahren zum Shopping-Highlight des Jahres für Aussteller und Besucher!

PRESSEKONTAKT

HOLY SHIT SHOPPING

Kabyl-Udroiu GmbH, Köpenickerstr. 187-188, 10997 Berlin

Ulrike Kabyl

Mobil + 49 (0) 163 666 8554

Email ulrike@team-de-luxe.de

www.holyshitshopping.de